

# Digital Storytelling <sup>2008</sup>

## SEMINAR:

## Innovativ bruk av digital teknologi i film og TV



DIGITAL STORYTELLING 2008 er et todagers seminar om innovativ bruk av teknologi i film og tv med fokus på visuelle effekter og digital sett design. Talenter fra filmindustrien i Los Angeles, London, Stockholm og Oslo vil illustrere og diskutere hvordan visuelle effekter i film og tv fungerer som verktøy for filmskapere til å fortelle bedre historier.

### FOREDRAGSHOLDERE

**Dr. SHILO Mc CLEAN** (AUS) forfatter av boken *Digital Storytelling: the narrative power of visual effects in film* vil vise hvordan visuelle effekter kan gi narrativ styrke i alle typer film.

**BRIAN CONNOR** (US) Compositor fra INDUSTRIAL LIGHT AND MAGIC viser arbeider fra *Star Wars III*. Brian er også ansvarlig for årets verksted.

**DAYNE COWAN** (UK) 3D supervisor på DOUBLE NEGATIVE presenterer de usynlige effektene i den Oscar nominerte filmen *The Bourne Ultimatum*.

**BRYAN JONES** (UK) Compositor fra FRAMESTORE CFC i London vil snakke om *Compositing Narrative Driven Visual Effects* basert på bl.a *The Golden Compass*.

Redaktør **JIM THACKER** (UK) og skribent **MARK RAMSHAW** fra det internasjonale tidsskriftet 3D WORLD oppsummerer de 10 siste årene med visuelle effekter i film i forhold til fortellingen.

Produsent **ESPEN HORN** og produksjonsdesigner **NIKOLAI LOCKERTSEN** presenterer de ambisiøse effektarbeidene på *Lange Flate Baller 2*.

FIDO (Se), STORM STUDIOS og GIMPVILLE viser visuelle effekt arbeider fra norske filmer det siste året.

**Dato: 7-8 April 2008 Tid: 09.00–17.00 | Sted: Tancred, Filmens Hus, Oslo**

Egenandel for Dag 1 eller Dag 2 er Nok 950,- / For begge dager: Nok 1.500,- | Seminaret inkl. lunsj og sammenkomst i Ben's Café. «Early-bird» påmelding innen 3.mars gir en rabbertert egenandel på Nok 1.300,- for begge dager.

### Beste visuelle effekter prisutdeling- og festmiddag

Bli med på festmiddag og utdeling av VFXprisen på Gamle Logen 7. april kl 20:00. Nok 350,- pr pers.

Påmelding må sendes innen 26. mars, til: kurs@nfu.no eller pr post til Norsk filmutvikling, Postboks 904 Sentrum, 0104 Oslo.

Merk påmeldingen med «DIGITAL STORYTELLING» og husk å spesifisere om du/dere er med på Dag 1, Dag 2 eller begge dager, og om du/dere også blir med er med på festmiddagen. Påmeldingen er bindende.

Ved avbud senere enn 7 dager før seminaret, må hele egenandelen betales.

*Seminaret er rettet mot regissører, produsenter, produksjonsdesignere, manusforfattere og visual effects artister, samt designere og arkitekter interesserte i digital film design. De fleste foredragene holdes på engelsk, men spørsmål kan stilles på norsk.*

For mer informasjon om seminaret *Digital Storytelling 2008*, verksted og VFX-prisen 2008 gå til:

[www.digistorytelling.com](http://www.digistorytelling.com)

Prosjektleder for Norsk filmutvikling er Angela Amoroso i samarbeid med eksterne konsulenter Kim Baumann Larsen og Eric Hanson